

### **В Москве обсудили проблему контрафактных СИЗ**

*В рамках выставки БиОТ-2017 прошла конференция «Контрафакт на рынке СИЗ: как защитить производителя и потребителя». Спикеры рассказали о государственном регулировании в этой области, опыте и инструментах борьбы с контрафактными СИЗ.*

Доля контрафактной продукции на российском рынке СИЗ – около 30%. Контрафактные СИЗ обесценивают меры государственной поддержки, наносят ущерб деловой репутации добросовестных производителей, оставляют их без заказов; государственный бюджет недополучает налоги, в целом, снижается инвестиционная привлекательность государства.

Фальсифицированные средства защиты не соответствуют установленным техническим требованиям, не выполняют свои функции. Используя такие СИЗ, работники получают серьезные травмы, к примеру, от поражения электрическим током или падения с высоты, или профессиональные заболевания, растет количество больничных, страховых выплат и штрафов на предприятиях.

Как отметил Егор Николаевич Иванов, начальник Управления государственного надзора в сфере труда Федеральной службы по труду и занятости, сегодня в России СОУТ проведена на 15 млн рабочих мест. На оплату больничных и страховых выплат работникам, пострадавшим от несчастных случаев на производстве, потрачено 110 тысяч человеколет, что является очень большой финансовой нагрузкой как на бюджет, так и на работодателей. При этом затраты на мероприятия по охране труда и приобретение эффективных аутентичных СИЗ окупаются за 3-4 года.

Во время посещения выставки БиОТ-2017 премьер-министр РФ Дмитрий Анатольевич Медведев отметил, что нужно работать над тем, чтобы создавать как можно больше эффективных средств индивидуальной защиты для тех, кто трудится на вредном, опасном производстве, а для того, чтобы эта ниша промышленности развивалась, необходимо защитить рынок от некачественной и фальсифицированной продукции, которая реально не создаёт никакой защиты.

Среди основных инструментов, которые могут помочь вытеснить недобросовестных поставщиков с рынка, Светлана Викторовна Квасова, генеральный директор Международной ассоциации «Антиконтрафакт», отметила маркировку продукции, создание систем отслеживания, работу с информацией в интернете, подготовку специалистов по выявлению и противодействию распространению контрафактной продукции, в т.ч. в рамках ассоциации Антиконтрафакт, сотрудничество отраслевых ассоциаций с госорганами, мониторинг рынка, сбор материалов и передачу их в соответствующие ведомства для инициации проверок. Выдачу поддельных сертификатов на продукцию можно контролировать, в том числе, с помощью процедуры оформления производителями нотификации на ввоз товара.

По словам Андрея Николаевича Лоцманова, первого заместителя председателя Комитета РСПП по техническому регулированию, за производство и распространение контрафактной продукции законодательством РФ предусмотрена административная и уголовная ответственность. При этом необходимо улучшить правоприменительную практику, принять комплекс мер и создать условия при которых создание и распространение контрафакта опасно и невыгодно.

Одна из причин популярности контрафактных СИЗ на рынке - повышенный спрос на дешевые продукты. Чаще всего фальсифицированные СИЗ по цене на 30-40% ниже сертифицированных. Низкая цена является решающим фактором, определяющим участие

и победу в тендерах на закупку продукции. При этом существует также вторичный рынок СИЗ, на котором продается продукция известных брендов, незаконно вывезенная, украденная с предприятий. Цена на такие СИЗ составляет 50-60% от официальной цены производителя.

Предотвратить попадание на российские предприятия нелегальных и некачественных СИЗ можно с помощью процедуры верификации, в рамках которой победивший в тендере поставщик в течение 7 дней обязан предоставить образцы продукции, сертификаты, протоколы испытаний, и прочую сопроводительную документацию.

Большинство потребителей приобретают контрафактные и фальсифицированные СИЗ из-за отсутствия необходимых знаний, позволяющих отличить высококачественное изделие от подделки. Поэтому очень важно проводить организационно-методическую поддержку участников рынка, обучать менеджмент предприятий отличать и выявлять контрафакт, показывать работникам, как работают сертифицированные СИЗ.

«Контрафактная продукция может иметь неполную или некорректную маркировку, неполную упаковку, быть просто другим продуктом – иметь похожую, но другую форму; противогазовые продукты могут иметь мало угля, или не иметь его вовсе, или иметь черную ткань на том месте, где должен быть уголь», - отмечалось на конференции.

Организациям и предприятиям, закупающим СИЗ, рекомендуется запрашивать у производителей списки авторизованных поставщиков. Если покупка совершается не у официального дистрибутора, то все вопросы, связанные с гарантией, качеством продукта, а также ответственность за этот продукт, снимаются с производителя. При этом, при возникновении нареканий или претензий, производитель всегда может отследить партию своей продукции, и доказать ее легальность или наоборот, нелегальность.

«Мы призываем всех заинтересованных лиц, владеющих информацией о фактах поставок поддельных СИЗ, а также тех, у кого возникают сомнения в оригинальности приобретенных изделий, объединять свои усилия, обнародовать такую информацию, обращаться к добросовестным производителям, в ассоциацию СИЗ», - отметил Алексей Анатольевич Шулепов, директор бизнес-группы Безопасность и графика компании 3М Россия.

Это позволит защитить интересы потребителей, в нашем случае – здоровье трудящихся, а также снизить репутационные риски для поставщиков, избежать необоснованных претензий по качеству продукции, которая не является оригинальной, но поставляется под известными марками.

Организаторами конференции «Контрафакт на рынке СИЗ: как защитить производителя и потребителя» выступила компания 3М Россия, разработчик и производитель СИЗ, Ассоциация производителей, разработчиков и поставщиков СИЗ (АСИЗ).

### **Информация о компании 3М**

Компания 3М использует достижения науки, чтобы ежедневно совершенствовать жизнь людей по всему миру. Объем продаж 3М в 2016 году составил 30 млрд долл. США.

3М является одним из ведущих производителей средств индивидуальной защиты в России и мире, производя более 500 наименований в этой области.

### **Контакты:**

**Юлия Леденева**

3М Россия

E-mail: [yledeneva@mmm.com](mailto:yledeneva@mmm.com)

Тел.: +7 (916) 393 8288