

ПЛАН ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО ВЫСТАВКЕ «БиОТ-2018»

Официальный путеводитель выставки «БиОТ-2018» – это издание, в котором будут схема расположения стендов с указанием названий участников выставки (без суб-экспонентов), а также полные списки всех экспонентов и деловая программа выставки.

Размещение рекламы в путеводителе – это надежный способ привлечь посетителей на стенд. Экспонентам предлагается обратить на себя внимание посетителей, заказав выделение своего названия в общем списке и на плане экспозиции, публикуемом в путеводителе.

- Формат – А4, альбомное ориентирование (горизонталь)
- Полноцвет.
- На скрепке

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Векторные: Adobe Illustrator версии до CS6. Векторные файлы не должны содержать шрифтов т. е. все тексты только в кривых. Все объекты в файле должны быть в цветовой модели CMYK, а добавленные растровые файлы должны иметь разрешение 300 dpi.

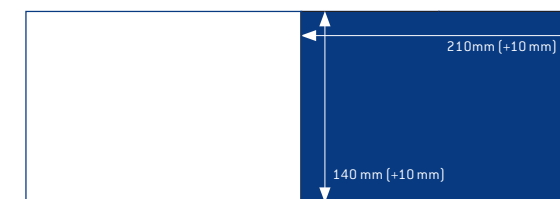
Растровые: JPG; TIFF. Полноцветные растровые графические файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi и быть в цветовой модели CMYK. Рекламные модули, расположенные «навывлет», должны выходить за края страницы на 5 мм, что отмечено в разделе «Размеры рекламных модулей» как дополнительные размеры в скобках.

СОДЕРЖАНИЕ

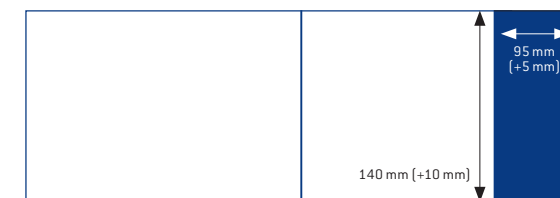
- 1 обложка – предоставляется организатором
- 2 обложка – предоставляется партнером «Путеводителя»
- 1 страница – содержание
- 2 страница – список экспонентов с указанием номера стенда (алфавитный порядок)
- Схема выставки
- Логотипы и торговые марки участников выставки
- Деловая программа выставки

РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ	ЦЕНА В РУБЛЯХ
Выделение в списке экспонентов (название компании и номер стенда выделяются жирным шрифтом и другим цветом)	2000
Логотип компании в общем списке и на схеме (ограничение до 15 логотипов на схему)	6000
1/1 полоса	24000
1/3 полосы	16 000
3 обложка	по запросу

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

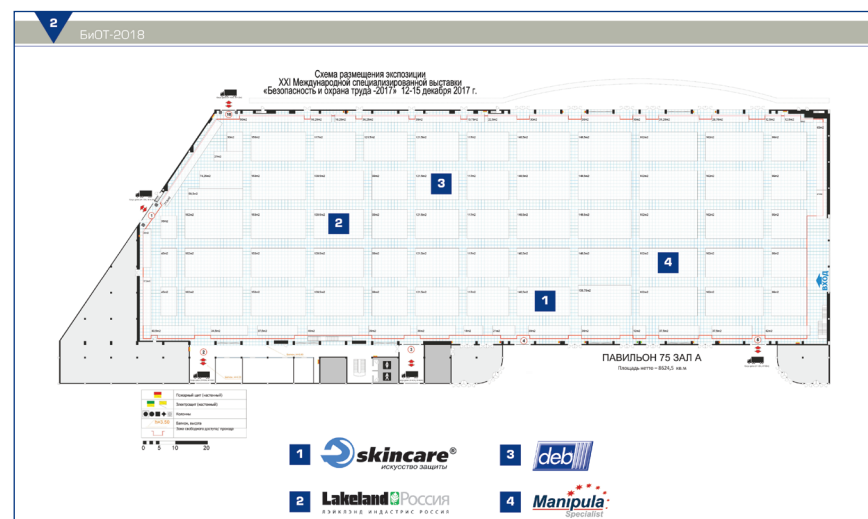


1/1



1/3

ЛОГОТИП КОМПАНИИ НА СХЕМЕ ВЫСТАВОЧНОГО ЗАЛА



REDASSIZ@INBOX.RU
 Материалы принимаются
 до 15 ноября 2018 года