



АССОЦИАЦИЯ «СИЗ»



МИНТРУД РОССИИ

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

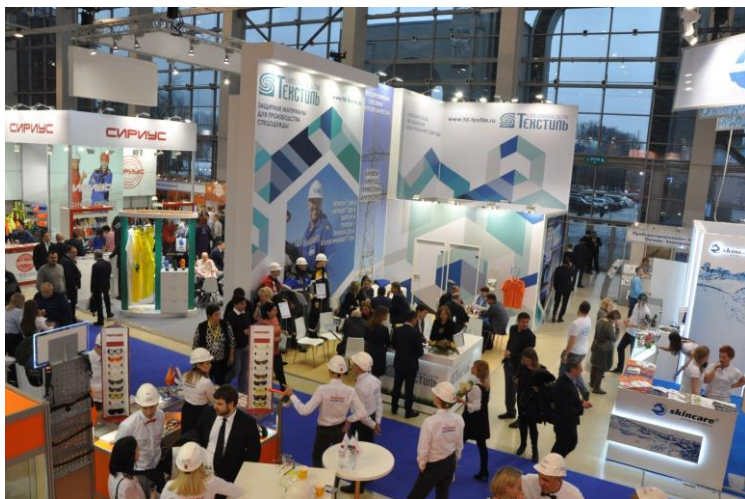
«Безопасность и охрана труда-2017»

12 - 15 Декабря 2017г., Москва, ВДНХ, пав.75

biot.ru.com

13 декабря, вторник

«БиОТ как конкурс красоты» или почему лучше один раз услышать



Почему-то считается, что второй день любой выставки по своему накалу и динамике - самый насыщенный и напряженный. Отгремели фанфары открытия, позади волнительные минуты визита премьеры и вот она, настоящая работа... Сегодняшний наплыв посетителей прямое тому подтверждение. На стендах, в прямом смысле, яблоку негде упасть. Новые контакты, встречи с постоянными заказчиками, общение с новыми посетителями.

К слову сказать, некоторое время назад в адрес организаторов прозвучали упреки в отсутствии четкой аудитории. Говорили даже, что на мероприятия прибывают автобусы случайных людей..., которым это все, мягко скажем, не интересно и не нужно. Мы решили разобраться в ситуации и написать портрет посетителя БиОТ. В опросе, проведенном сегодня в течение дня приняли участие 32 респондента разных возрастных и профессиональных групп. Все они отвечали на 3 вопроса:



1. Что вас привело на выставку? 2. Что надеялись увидеть и совпали ли ваши ожидания с реальностью? 3. Как изменился БиОТ.

Оговоримся сразу, что данный опрос не претендует на объективность (более подробно мы расскажем по итогам регистрации). Большинство опрошенных выбирались чисто по визуальным симпатиям.

Итак, что в итоге получилось. Предлагаем вашему вниманию самые яркие диалоги.

1.МИФ 1. «На БиОТ ходят только бабушки»

Знакомьтесь, Мария Комарова, 28 лет. На Распахнутый взгляд голубых глаз, спутанные русые волосы, на щеках – румянец.... В руках – многочисленная литература. Предложение побеседовать встречает с некоторым смущением – не до разговоров. Она пришла конкретный вопрос решать. Мария- инженер по охране труда одного из предприятий пищевой промышленности. У них остро стоит проблема «скользкого пола». Основной процент производственных травм именно от этого.

Генеральная дирекция БиОТ
Ассоциация "СИЗ"



Пытались найти подходящую обувь с антискользящей подошвой, но... пугала цена. «Просили 6000 за пару. А если человек у нас и месяца не проработает? Считаю, что выброшенные деньги». Интересными их разработки, да и цена не столь пугающая. «Санкции помогают. Наши предприятия с колен поднимаются и теперь можно найти модели и за 1500». На выставку старается приходить каждый год – почувствовать динамику рынка, понять вектор развития. Мы беседуем рядом со стендом «Техноавиа». Марии показались интересными их разработки, да и цена не столь пугающая. «Санкции помогают. Наши предприятия с колен поднимаются и теперь можно найти модели и за 1500». На выставку старается приходить каждый год – почувствовать динамику рынка, понять вектор развития.



2. МИФ 2

«Выставку посещают сугубо женщины»

В принципе, объяснить природу этого мифа вполне реально. СИЗы – один из секторов легкой промышленности, которая у нас всегда, почему то считалась сугубо женской. Но жизнь не стоит на месте, сегодня многие крупные предприятия легкой промышленности и возглавляют мужчины.

Да и основные «столпы нашего сектора тоже под мужским руководством. Скрывать не будем, женщин посетителей на выставке немало (может быть потому, что они ярче и больше в глаза бросаются. Но есть и мужчины, мимо которых тоже невозможно пройти.

Юрий Горбачев, 42 года. Генеральный директор компании «ОТК Центр». Мы с ним встретились на стенде компании «Моготекс». Для Юрия БиОТ - это своеобразный конкурс красоты, в котором очень важно увидеть. «Практически все компании на выставке это не просто бренды, это ,если хотите символы нашей отрасли. Компании, одно упоминание о которых уже является гарантом надежности». На БиОТ ходит регулярно. Ведь именно здесь можно встретить не только продавцов, но и потенциальных покупателей. По мнению Юрия, с каждым годом выставка становится выдержаннее и профессиональнее. Как хорошее вино!



3. МИФ 3. «Посетители никогда не используют в работе информацию, полученную на выставке»

Считается, что большая часть информации, полученной на выставке, будь она в буклетах, журналах или каталогах идет в мусорную корзину. Дескать, в выставочном угаре народ метет все подряд, а дома оказывается, что все на выброс....

Ольга Жукова, 47 лет. Судя по многочисленным пакетам в руках, ее вполне можно отнести к тем, кто берет все подряд. Останавливается у стенда «Центра оперативного профессионального обучения». На первый взгляд кажется, что просто передохнуть, но нет.... Информация, предлагаемая коллегами женщине действительно интересна. Знакомимся. Ольга – сотрудник МГУ «Одинцовское городское хозяйство». Для нее – БиОТ настоящая кладезь полезной информации. Здесь можно найти практически любую информацию, которая впоследствии пригодится для организации тендеров. И всегда все срабатывает. Поэтому к буклетам относится осторожно, даже с некоторым пиететом. Еще бы – ведь это реальный задел на будущее. «Правда, в этом году не все нашла, что хотела»- сетует Ольга. «Очень мало продукции для розничной торговли, медиков. Совсем нет компаний, обучающих первой медицинской помощи. А нам бы это очень и очень пригодилось!

Еще раз хотим подчеркнуть, что все опрошенные – живые, реально существующие люди, вырванные, что называется из огромной массы посетителей БиОТа. Они говорили, как чувствовали, не лукавя и не претворяясь. Но основные мифы, витающие вокруг этой по-настоящему профессиональной выставки. Да, эти мини – интервью, лишь эскиз, штрихи наброски к собирательному портрету Настоящего Посетителя БиОТ. Все остальное – расскажут цифры электронной регистрации, которая, к слову сказать, в этом году организована впервые.

Продолжение читайте в «Вестнике СИЗ» №1 за 2018 год.